

## Pressemeldung

humanIT Software GmbH  
Brühler Straße 9  
53119 Bonn  
Tel.: +49 (228) 90 95 4-0  
Fax: +49 (228) 90 95 4-11  
www.InfoZoom.com

**Marketing / PR:**  
Angela Steffens  
Tel.: +49 (228) 90 95 4-42  
E-Mail: presse@humanIT.de

## CeBIT 2006: SuperOffice CRM analysiert Vertriebs- und Kundendaten mit InfoZoom

**Kundeninformations-Management trifft auf Ad-hoc Datenanalyse:  
Wie zwei clevere Software-Lösungen lernten miteinander zu  
kommunizieren**

*Bonn, den 14. Februar 2006*

Die seit Oktober 2005 bestehende Partnerschaft zwischen der in Köln ansässigen BusinessActs Informations- und Datensysteme GmbH und der Bonner humanIT Software GmbH trägt rechtzeitig zur CeBIT 2006 die ersten Früchte. Anlässlich der Messe in Hannover stellt BusinessActs erstmalig das Ergebnis monatelanger Entwicklungsarbeit vor: die Integration des Analysewerkzeugs InfoZoom in SuperOffice CRM, die europaweit etablierte Software für Kundeninformations-Management.

Boris Hose, Geschäftsführer der BusinessActs GmbH: „Als ich InfoZoom zum ersten Mal sah, war mir sehr schnell klar, dass diese flexible Datenanalyse-Software eine exzellente Erweiterung für SuperOffice CRM sein könnte. Wir unterhielten uns mit humanIT und passten InfoZoom so weit an, dass wir erste Analysen in einer SuperOffice-Datenumgebung realisieren konnten. Das enorme Potenzial dieser kombinierten Lösung wurde uns während der Arbeit daran noch deutlicher. InfoZoom kann Daten aus SuperOffice mit anderen Datenquellen zusammenführen und liefert mit wenigen Klicks jede nur denkbare Analyse aus den Gesamtdaten.“

Ein Beispiel für eine Anwendungsmöglichkeit ist die Zielgruppenanalyse. Aus der Fülle an Informationen einer SuperOffice-Kundendatenbank lassen sich mit InfoZoom vielfältige Rückschlüsse ziehen. Beispielsweise zeigt das Kaufverhalten von Kunden in Abhängigkeit ihrer im System gepflegten Interessen, Branchen, etc. neue Verkaufschancen auf. Blickt man dagegen aus der Perspektive einzelner Produkte, so lässt sich exakt nachvollziehen, wer unter welchen Umständen welches Produkt kaufte. Zukünftige Kampagnen lassen sich mit diesen Erkenntnissen effektiver gestalten.

Ein weiterer Anwendungsbereich ist die Steuerung des Vertriebs. Dank InfoZoom lässt sich aus der SuperOffice Datenbank ablesen, welche Aktivitäten zu Verkaufserfolgen führen. Die Ergebnisse solcher Analysen lassen sich nun wieder direkt an SuperOffice übergeben und zur Steuerung neuer Maßnahmen wie Mailings oder Telefonaktionen nutzen. So wird die Vertriebsarbeit effizienter.

„Wir freuen uns sehr über die Entscheidung von BusinessActs, InfoZoom in die Umgebung von SuperOffice CRM zu integrieren. Diese kombinierte Lösung bietet den Kunden Möglichkeiten der Datenanalyse, wie diese vorher in SuperOffice CRM nicht möglich waren. Der Mehrwert ist somit für alle Bestands- und Neukunden von SuperOffice CRM sofort ersichtlich und schafft neue Potenziale bei der Bearbeitung und Auswertung von CRM Informationen heute und in Zukunft. Diesen Beitrag zur Investitionssicherheit leisten wir sehr gerne mit unserem Partner BusinessActs“, so Matthias Mösel, Geschäftsführer humanIT Software GmbH.

#### **Über BusinessActs**

BusinessActs optimiert die kundennahen Geschäftsprozesse von Unternehmen mit Hilfe passgenauer Softwarelösungen. Nahezu jede denkbare Anforderung aus Vertrieb, Marketing und Service wird umgesetzt. Den Kern der Lösungskonzepte bildet dabei Software der norwegischen SuperOffice ASA, einem der in Europa marktführenden Anbieter von CRM-Software für Kundeninformations-Management. Die Berater der BusinessActs nehmen Kundenanforderungen auf, übersetzen diese in technische Umsetzungskonzepte und bilden für den Kunden die Schnittstelle zum hauseigenen Entwicklungsteam. So entwickelt BusinessActs Lösungen für webbasierende Kommunikation und zusätzliche Module und Schnittstellen für SuperOffice CRM.

Weitere Informationen: [www.businessacts.de](http://www.businessacts.de)

#### **Über humanIT Software GmbH**

Die humanIT Software GmbH mit Sitz in Bonn bietet mit ihrem Produkt InfoZoom, einem Tool für die Analyse umfangreicher Datenmengen, eine intelligente Software-Lösung: Daten schnell finden, ad-hoc analysieren und flexibel reporten.

Die Einsatzbereiche von InfoZoom sind vielfältig: ob Vertriebs-, Personal-, Marketing- oder Finanzcontrolling, analytisches CRM, digitale Betriebsprüfung oder Katalog Management - mit InfoZoom erhalten Anwender in kürzester Zeit genau die Informationen, die sie für ihre Entscheidungen benötigen. Zum Kundenkreis zählen mittelständische und Großunternehmen, Behörden und Institute.

Weitere Informationen: [www.infozoom.com](http://www.infozoom.com)