

Veranstaltungsname: InfoZoom Best Practice Day 2011
Ort und Datum: Sankt-Augustin, 17. November 2011

Uhrzeit	Thema	Referent	Firma	Ort
09:30	Anmeldung			
10:00	Begrüßung	Ralph Gattinger Geschäftsführer	humanIT	Großer Saal
10:15	Vorstellung InfoZoom 8.0	Dr. Michael Spenke Softwareentwickler	Fraunhofer FIT	Großer Saal
11:00	InfoZoom Academy: Ein Ausblick auf das neue Seminarjahr	Ingo Lenzen Consulting & Academy	humanIT	Großer Saal
11:15	Kaffeepause			Grüner Saal
11:30	Dashboards mit InfoZoom	Ingo Lenzen Consulting & Academy	humanIT	Großer Saal
	Von Übersicht und Zuversicht in komplexen Projekten: GUI-Redesign einer CRM-Lösung	Christian Wolf Senior Consultant CRM	curexus	
12:30	Mittagspause			Grüner Saal
13:30	Datentransparenz als wesentliche Voraussetzung für erfolgreiches BI	Detlef Wendling Leiter Business Process Improvement	Tele Columbus	Großer Saal
	Geschäftsanalytik & Informationsqualität: Transparenz schafft Handlungsalternativen	Ulrike Pick Leiterin Geschäftsanalytik & Informationsqualität	ACT IT-Consulting & Services AG	
	Kompaktseminar Thema: Datenqualität			Roter Saal
14:30	Kaffeepause			Grüner Saal
14:45	Kreditrisiken früher erkennen: InfoZoom im Einsatz für Finanzdienstleister	Erik Grohnwaldt Leiter Produktion	CONTAS GmbH	Großer Saal
	Betrugsnetzwerke erkennen: Linkanalyse mit InfoZoom	Jennifer Kambeck Fraud Analyst & BI development	corma	
	Kompaktseminar Thema: Offene Fragerunde			Roter Saal
15:45	Ausklang und offene Gespräche			

Die Referenten



Erik Grohnwaldt, Leiter Produktion, Software- und Beratungshaus
Kreditrisiken früher erkennen: InfoZoom im Einsatz für Finanzdienstleister
Die meisten Früherkennungssysteme sind nicht optimal kalibriert und lösen dadurch eine hohe Zahl von Fehlalarmen aus. InfoZoom ermöglicht eine schnelle und unkomplizierte Identifikation trennscharfer Kriterien und erhöht damit die Effizienz im Risikocontrolling.



Jörn Weber, Geschäftsführer, Detektei für Wirtschaftsermittlungen
Betrugsnetzwerke erkennen: Linkanalyse mit InfoZoom
IT-Hersteller kämpfen mit dem Missbrauch Ihrer Garantieleistungen. Dabei handelt es sich nicht selten um organisierte Tätergruppen. Mit einer unkonventionellen Form der Linkanalyse und Auswertung von Geo-Daten kommt corma den Tätern auf die Spur – und spart den Betroffenen bares Geld.



Christian Wolf, Senior Consultant CRM, CRM-Beratung und -Branchenlösungen
Von Übersicht und Zuversicht in komplexen Projekten: GUI-Redesign einer CRM-Lösung
CRM-Anwendungen leben und verändern sich über die Zeit – auch und gerade im weltweiten Einsatz. Mithilfe von InfoZoom wurde die Benutzeroberfläche eines über 10 Jahre alten CRM-Systems verschlankt und die Usability optimiert – und das mit allen Verantwortlichen an einem Tisch und in nur drei Tagen.



Joachim Bock, Leiter Regulierungsmanagement, Energieversorger
Alle Mess- und Abrechnungsdaten – nur eine Software
Energieversorger müssen große Datenmengen Compliance-konform verarbeiten. Die Stadtwerke Niebüll analysieren Zähler-, Netz- und Kundendaten mit InfoZoom – und sind damit deutlich schneller und flexibler als mit bisherigen MS-Excel-Lösungen.



Detlef Wendling, Leiter Business Process Improvement, Kabelnetzbetreiber
Datentransparenz als wesentliche Voraussetzung für erfolgreiches BI
InfoZoom verschafft dem Kabelnetzbetreiber Tele Columbus den Überblick über den konsolidierten Datendschungel. Die Software ermöglicht die Definition der relevanten Unternehmenskennzahlen und somit den Auf- und Ausbau einer erfolgreichen BI-Umgebung auf Cognos-Basis.



Nikolai Boiar, Regionalvertriebsleiter, Volks- und Raiffeisenbank
Target Marketing: Auf der Suche nach den Key Accounts
Kundenselektion im Private Banking – die Westerwald Bank ist auf der Suche nach ihren High-Potential-Kunden. Herr Boiar zeigt, wie er mit InfoZoom neue Kriterien erkennt und definiert – und seine Zielgruppen damit noch gezielter bestimmt.