

The Data Management Survey 20

The voice of the data management community

Dieses Dokument ist eine durch BARC erstellte
Zusammenfassung der wichtigsten Ergebnisse von

InfoZoom & IZDQ





KPI-Ergebnisse

4 Erstplatzierungen
und
4 führende
Positionen
in einer Vergleichsgruppe.

THE DATA MANAGEMENT
SURVEY20



Weiterempfehlung

95%
der befragten Nutzer
würden InfoZoom & IZDQ
weiterempfehlen.*

** Basierend auf dem Aggregat von
"Definitiv" und "Wahrscheinlich".*

THE DATA MANAGEMENT
SURVEY20



Zufriedenheit

99%
der befragten Nutzer
sind **zufrieden** mit
InfoZoom & IZDQ.*

** Basierend auf dem Aggregat von
"Sehr zufrieden" und "Eher zufrieden".*

THE DATA MANAGEMENT
SURVEY20



Leistung

88%
der befragten Nutzer
wählten InfoZoom & IZDQ
wegen seiner
überzeugenden Leistung.*

** Verglichen mit **55%** für das
durchschnittliche Datenmanagement-Tool.*

THE DATA MANAGEMENT
SURVEY20



Funktionalität

99%
der befragten Nutzer
bewerteten InfoZoom
& IZDQ's **Funktionalität**
als **exzellent** oder **gut.***

** Verglichen mit **86%** für das
durchschnittliche Datenmanagement-Tool.*

THE DATA MANAGEMENT
SURVEY20



Zuverlässigkeit

98%
der befragten Nutzer
bewerteten InfoZoom
& IZDQ's **Zuverlässigkeit**
als **exzellent** oder **gut.***

** Verglichen mit **84%** für das
durchschnittliche Datenmanagement-Tool.*

THE DATA MANAGEMENT
SURVEY20



Vergleichsgruppe
**Datenmanagement
Produkte**

1. **Top-ranked in**

- Leistung
- Plattformzuverlässigkeit
- Funktionalität
- Weiterempfehlung
-

Leader in

- Umsetzungseffizienz
- Innovationskraft
- Support Qualität
- Produktzufriedenheit



BARC Zusammenfassung

Die Befragten zeichnen humanIT durch 8 Top-Platzierungen in der Gruppe Datenmanagementwerkzeuge im diesjährigen Data Management Survey aus. Darunter sind 4 Erstplatzierungen. 99% der Befragten sind mit InfoZoom & IZDQ zufrieden und 95% empfehlen das Produkt für Datenmanagementaufgaben und Analysen weiter. Zu den hervorstechenden technischen Merkmalen zählen die Leistung und Zuverlässigkeit. Insbesondere eine hohe Leistung nennen Unternehmen heute als wesentliche Anforderung, wenn es um die Datenanalyse geht. Vollends überzeugt sind die Anwender von der Funktionalität des Werkzeuges und bewerten diese mit dem Höchstwert 10. In der Gesamtbetrachtung ist zu erwähnen, dass humanIT in allen KPI über der durchschnittlichen Bewertung liegt.

Kundenzitate

Extrem schnell, übersichtlich, Data Visualization
Möglichkeiten phantastisch; ideal für den Fachbereich
bei Datenqualitätsprüfungen; Zeitersparnis
überwältigend, kein Vergleich mit anderen BI
Produkten; Preis-Leistungsverhältnis hervorragend.

THE DATA MANAGEMENT
SURVEY201

CEO, Consulting, <100 Mitarbeiter

Exzellente Softwarelösung. Es gibt
keine vergleichbare Softwarelösung
auf dem Markt!

THE DATA MANAGEMENT
SURVEY201

Leiter Fachbereich, Fertigungsindustrie, 100-
2.500 Mitarbeiter

Mit InfoZoom sind wir in der Lage auf nahezu jede Fragestellung eine
Antwort zu finden. Dabei ist die Geschwindigkeit, die einzigartige
Visualisierung sowie die intuitive Möglichkeit Daten zu selektieren
besonders hervorzuheben. Wir nutzen InfoZoom für das Controlling,
Marketing und für die Datenpflege. Durch die Reportingkomponente
List&Label sind auch in der Darstellung keine Grenzen gesetzt.

THE DATA MANAGEMENT
SURVEY201

CEO, Handel, <100 Mitarbeiter

Um ehrlich zu sein habe ich noch nie eine so einfach
anzuwendende und hilfreiche Software in meinem Leben
vorgefunden. Ein Arbeitsleben ohne die Einfachheit von
InfoZoom ist absolut nicht mehr vorstellbar.

THE DATA MANAGEMENT
SURVEY201

CIO/IT Management, Handel, <100 Mitarbeiter

Die Lösungen sind ein wichtiger Bestandteil der
täglichen Arbeit im Massendatenbereich. Der
Enduser hat extrem schnellen Zugriff auf Millionen
von Datensätzen und hat mit wenigen Klicks einen
Überblick über seinen Bereich.

THE DATA MANAGEMENT
SURVEY201

Teamleiter Data Services, Handel, >2.500
Mitarbeiter





THE DATA MANAGEMENT
SURVEY20

Die Ergebnisse des Data Management Surveys 20 basieren auf der umfassendsten Anwenderbefragung von Datenmanagement-Nutzern. Die Umfrage wurde zwischen Dezember 2019 und März 2020 durchgeführt. Insgesamt nahmen 782 Personen an der Umfrage teil, von denen 634 Fragen zur Nutzung ihres Produkts beantwortet haben. Insgesamt wurden 12 Produkte (oder Produktgruppen) im Detail analysiert.

Der Data Management Survey 20 untersucht den Auswahlprozess und die Nutzung von Datenmanagement-Produkten anhand von insgesamt 12 Kennzahlen (KPIs) wie beispielsweise Price-to-Value, Weiterempfehlung, Time-to-insight und die Produktzufriedenheit.

Dieses Dokument enthält nur eine Auswahl der wichtigsten Ergebnisse für InfoZoom & IZDQ. Es zeigt nicht alle KPI-Ergebnisse und konzentriert sich hauptsächlich auf die positiven Erkenntnisse. Weitere Informationen zum Survey erhalten Sie auf der BI Survey Webseite [The BI Survey website](#).

InfoZoom & IZDQ Überblick

humanIT wurde 1997 als Spin-off des Fraunhofer Institutes in Deutschland gegründet. Sie ist eine unabhängige Tochter von ProALPHA. humanIT ist aktiv in 19 Ländern und zählt heute über 2.500 Kunden mit mehr als 100.000 Anwendern und ca. 20 Branchen und Technologie-Partnern. Das Produktportfolio umfasst drei Produkte: InfoZoom Desktop als Desktop-Version, InfoZoom Anywhere als Webclient/Server basierte Lösung sowie InfoZoom Data Quality Control (IZDQ). Die drei Produkte sind eng miteinander integriert.

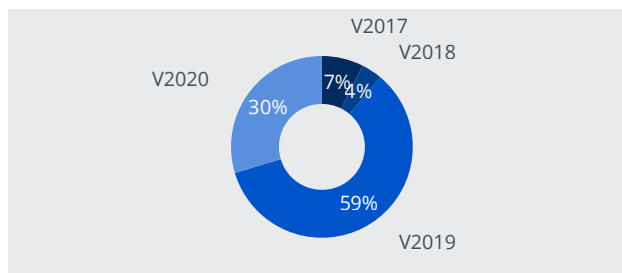
Ziel von humanIT ist es, Informationen in Datenbanken für Fachanwender schnell, transparent und analysierbar zu machen. InfoZoom unterstützt den Fachanwender bei Ad-hoc Analysen und Data Monitoring sowie auch Data Profiling. Mit IZDQ ist ein erweitertes Datenqualitätsmanagement durch Funktionen für die Erfassung und Pflege von DQ-Regelwerken sowie DQ-Monitoring möglich. IZDQ kann dabei als eigenes Produkt gesehen werden, dass Profiling-Funktionen von InfoZoom integriert mit anbietet. Für das DQ-Reporting kann InfoZoom Anywhere genutzt werden. Die Studienergebnisse zeigen, dass IZDQ

nicht allein genutzt wird. Die Teilnehmer nutzen es ausschließlich in Kombination mit InfoZoom.

Die Nutzung von InfoZoom folgt einer besonderen Philosophie. Das Ziel ist es, Informationen auf einen Blick erfassbar zu machen, also die Inhalte einer Datenbank auf einem Bildschirm darzustellen. Dazu liest InfoZoom die Daten in ihre in-memory basierte Lösung ein und fasst die Inhalte (Ausprägungen) von Attributen in einer Zeile fachlich sinnvoll zusammen. Der Nutzer bekommt gleich eine Übersicht der Wertebereiche und Häufigkeiten und kann sich ein Bild über die fachliche Richtigkeit machen. Falsche Werte können schnell erkannt und direkt im Tool angepasst werden. Die Übersicht an aggregierten Werten ist frei navigierbar und filterbar. Der Nutzer kann sich natürlich im Datenraum bewegen und die Werte sowie ihre Beziehungen untersuchen. Dieses Instrument hilft auch für ein erstes fachliches Profiling, wenn es um die Datenqualität geht. Mit IZDQ können zusätzlich DQ-Regeln ergänzt und angewendet werden. Im Data Management Survey betrachten wir die drei InfoZoom-Produkte als Datenqualitätswerkzeug. Das Werkzeug kann ebenfalls als Analysewerkzeug eingesetzt werden, daher ist eine klare Abgrenzung nicht gegeben.

Versionen

n=85



InfoZoom & IZDQ Kundenantworten

Dieses Jahr haben 85 Teilnehmer für InfoZoom & IZDQ geantwortet. 59 Prozent der Befragten nutzten Version 2019, 30 Prozent Version 2020, 7 Prozent Version 2017 und 4 Prozent Version 2018.



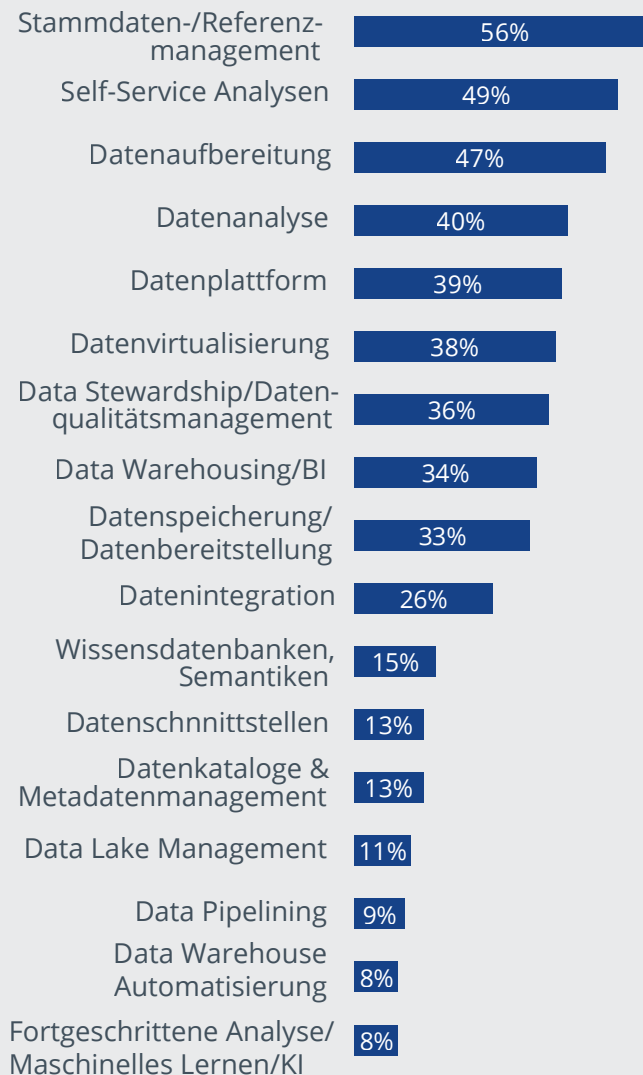
Nutzerdemographie und Einsatzszenarien

BARC Kommentar

Die Aufgabenverteilung macht überwiegend vor dem Hintergrund der Kunden und Produktpositionierung Sinn. 56% der Nutzer verwenden das Werkzeug für Master/Reference Data Management, auch wenn InfoZoom im klassischen Sinne keine MDM-Lösung ist. Die häufige Nennung von Self-Service-Analytics, Data Preparation und Data Discovery mit über 40% ist nachvollziehbar. InfoZoom ist ein einfach bedienbares und intuitives Analysewerkzeug, das schnelle Ad-hoc-Analysen unterstützt. Interessanterweise nennen 38% der Befragten Datenvirtualisierung als Verwendungszweck. Dabei bietet InfoZoom keine Funktion für die Datenvirtualisierung. Im Gegensatz dazu scheint der Wert von 36% für Data Stewardship/Data Quality Management eher niedrig zu sein. Mit IZDQ, einem Datenqualitätsprodukt, hätten wir eine höhere Nutzungsrate erwartet.

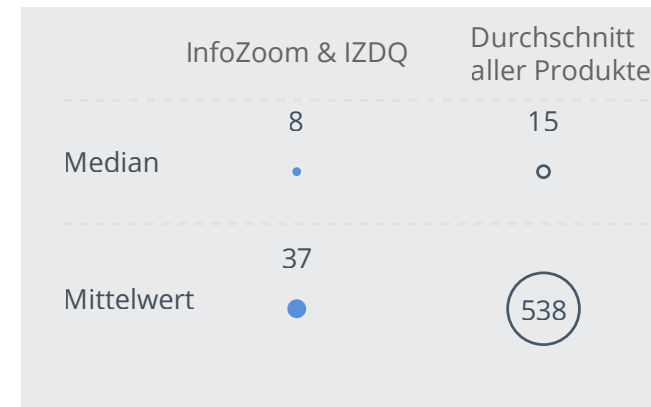
Verwendete Funktionen

n=85



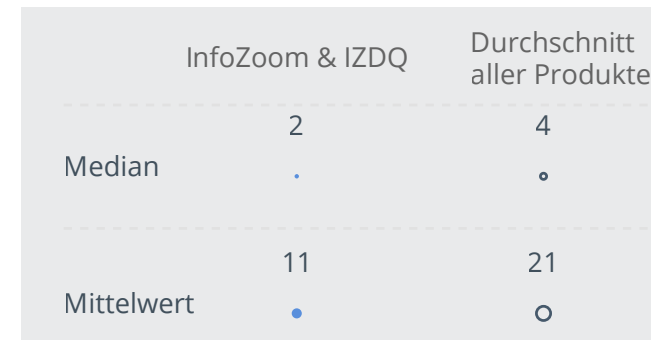
Anwender im Unternehmen

n=83



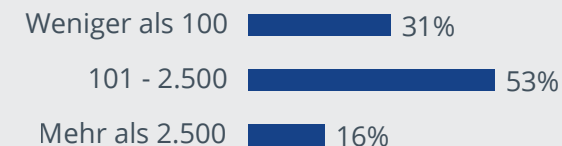
Technische Anwender im Unternehmen

n=81



Unternehmensgröße (Mitarbeiterzahl)

n=85





Vergleichsgruppen und KPIs

Die KPIs

Der Data Management Survey bietet dem Leser aussagekräftige Dashboards mit einer Fülle an aggregierten Kennzahlen (Key Performance Indicators, KPIs), die sich unmittelbar nachvollziehen lassen. Alle KPIs basieren auf derselben einfachen Methodik:

- Es werden für jede Kennzahl nur solche Messgrößen verwendet, die eine klare Bewertung als positiv/negativ ermöglichen.
- KPIs können auf einer oder mehreren Messgrößen des Data Management Surveys basieren.
- Produkte fließen nur dann in die Analyse eines KPI ein, wenn auf eine Frage mindestens 20 bis 30 Teilnehmer (je nach KPI) geantwortet haben. Alle KPIs werden in eine einfache Skala von 1 und 10 transformiert.
- Es wird eine lineare Min-Max-Transformation angewendet, die die Reihenfolge und den relativen Abstand zwischen den Werten bewahrt.

Mehr Informationen zu den einzelnen KPIs finden Sie im Dokument "Sample, products, methodology and KPIs". Die Begriffe „Top-ranked“ und „Leader“ werden in den folgenden KPI-Chart-Titeln verwendet. „Top-ranked“ bezeichnet den ersten Platz. „Leader“ bezeichnet normalerweise eine Position unter den ersten 20-30% der im Chart angegebenen Produkte.

Unterteilung der Vergleichsgruppen

Vergleichsgruppen stellen im Data Management Survey sicher, dass nur gleichartige Produkte verglichen werden. Dies geschieht sowohl aus Fairness gegenüber dem Hersteller als auch zum Nutzen der Kunden. So werden nur sinnvolle Vergleiche gezogen, anstatt Äpfel mit Birnen zu vergleichen.

Die Vergleichsgruppen wurden anhand der Einschätzung und Erfahrung von BARC Analysten definiert und basieren auf zwei Schlüsselfaktoren:

1. Nutzungsszenario - funktionale Peer-Gruppen sind hauptsächlich datengesteuert und basieren darauf, wie Kunden das Produkt nach eigenen Angaben nutzen.
2. Geografischer Fokus: Ist der Anbieter weltweit präsent oder konzentriert er sich hauptsächlich auf eine bestimmte Region?

InfoZoom & IZDQ befindet sich in den folgenden Vergleichsgruppen:

- Datenmanagement Produkte

Übersicht über die Vergleichsgruppen

Data Warehouse Technologien:

Data Warehouse Technologien bereiten Daten für Data-Warehouse-Zwecke vor, speichern sie und stellen sie zur Verfügung.

Data Warehouse Automation Produkte:

Data Warehouse Automatisierungsprodukte decken die daten- oder anforderungsgetriebenen Data-Warehouse-Entwürfe und -Implementierung ab. Sie konzentrieren sich hauptsächlich auf die Vereinfachung und Automatisierung von Datenintegrations- und Datenmodellierungsaufgaben.

ETL Produkte: ETL Produkte (inkl. ELT) verbinden, extrahieren, transformieren und laden Daten aus verschiedenen Quellsystemen in ein Zielsystem für Data-Warehouse-Zwecke.

Internationale Hersteller: Internationale Hersteller vertreiben und vermarkten ihre Lösungen weltweit. Sie sind global präsent und ihre Produkte werden auf der ganzen Welt eingesetzt.

Datenmanagement Produkte: Datenmanagement Produkte sind Werkzeuge, die helfen, Daten zu verbinden, zu transportieren, umzuwandeln, aufzubereiten und anzureichern, zu überwachen und zu schützen.

Analytische Datenbank Produkte: Analytische Datenbank Produkte bereiten Daten für analytische Zwecke auf, speichern sie und stellen sie zur Verfügung.

Umsetzungseffizienz & Innovationskraft



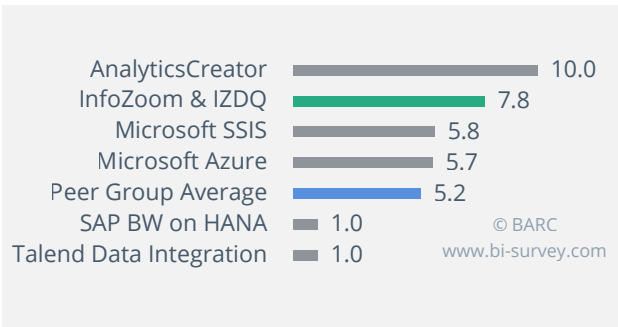
Der KPI 'Umsetzungseffizienz' basiert darauf, wie die Benutzer ihr Werkzeug in Bezug auf die Anpassungsfähigkeit bewerten.

Der KPI 'Innovationskraft' basiert darauf, wie die Nutzer ihr Tool in Bezug auf die Innovationskraft bewerten.

Umsetzungseffizienz – Leader



Vergleichsgruppe: Datenmanagement Produkte



BARC Sichtweise

Umsetzungseffizienz



Mit einer Bewertung von 7.8 bestätigen die Nutzer eine schnelle Umsetzungseffizienz. InfoZoom & IZDQ belegt den zweiten Platz. Umsetzungseffizienz gibt einen Hinweis darauf, inwieweit das Werkzeug die Fähigkeit unterstützt, schnell und adäquat auf Veränderungen zu reagieren oder neue Anwendungen möglichst effizient und schnell zu erstellen. Die Daten werden über vordefinierte Schnittstellen in die InfoZoom in-memory Datenbank geladen und können dort direkt analysiert und bearbeitet werden. Die Nutzer können Aufgabenstellungen interaktiv erarbeiten und die Analyse als solche führt schnell zu Ergebnissen. Die Ergebnisqualität und Geschwindigkeit hängt auch von den Fähigkeiten des Nutzers ab. Diesem bietet InfoZoom & IZDQ nach Meinung der Nutzer eine hervorragende funktionale Unterstützung. Mehr Aufwand hingegen ist bspw. für das Rückschreiben qualitätsgeprüfter Daten notwendig.



Innovationskraft

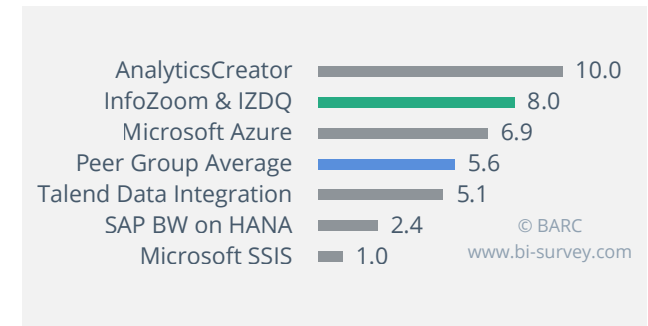
BARC Sichtweise

Die Innovationskraft von humanIT werten die Nutzer mit 8.0. Damit zählt der Anbieter zu den führenden beiden Anbietern, die einen deutlichen Abstand zu den anderen Vergleichsprodukten aufweisen. Die Weiterentwicklung von Funktionen in InfoZoom & IZDQ schätzen die Nutzer. Mit auf der Roadmap steht neben funktionalen Verbesserungen auch die tiefere Integration der DQ-Werkzeuge mit operativen Systemen, um einen nahtlosen Datenaustausch zu ermöglichen. Dabei fokussiert sich humanIT auf bodenständigere Themen und versucht nicht jedem Trend gerecht zu werden und damit Gefahr zu laufen, den Fokus zu verlieren. So findet sich bspw. auch kein Hinweis auf der Roadmap zur Nutzung von KI-Mechanismen, wie es viele andere Anbieter lautstark offerieren. Die Nutzer jedenfalls sind mit der Ausrichtung von humanIT zufrieden.

Innovationskraft – Leader



Vergleichsgruppe: Datenmanagement Produkte



Leistung & Plattformzuverlässigkeit



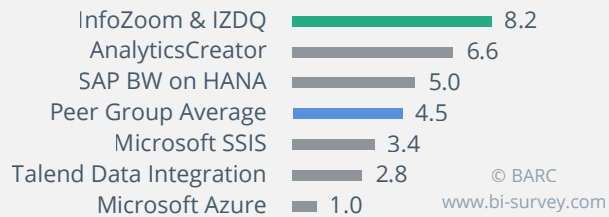
Der KPI 'Leistung' basiert darauf, wie die Benutzer ihr Werkzeug in Bezug auf die Leistung bewerten (Abfrageleistung, Ladeleistung, Verarbeitungsleistung).

Der KPI 'Plattformzuverlässigkeit' basiert darauf, wie die Benutzer ihr Werkzeug in Bezug auf die Zuverlässigkeit der Plattform (d.h. Stabilität, Funktionssicherheit, Überwachungsmöglichkeiten) bewerten.

Leistung – Top-ranked



Vergleichsgruppe: Datenmanagement Produkte



BARC Sichtweise

Leistung



Die Abfrageperformance eines Anwenderwerkzeuges ist ausschlaggebend für zufriedene Anwender. Langes Warten auf Ergebnisse wird nicht mehr akzeptiert. Die Performance dient als Indikator für die Geschwindigkeit, in der Analysen ausgeführt werden können. InfoZoom & IZDQ setzt bereits von Beginn an vor allem auf hardware-basierte Beschleunigung von Abfragen durch die Nutzung von in-memory Technologien. Und dieses zahlt sich aus Sicht der Kunden aus. Die Nutzer sind überzeugt von der Performance. InfoZoom & IZDQ belegt unter den Datenmanagementwerkzeugen mit 8.2 den ersten Platz. Zudem scheint InfoZoom für seine gute Performance bekannt. Schließlich geben 88% der Teilnehmer die überzeugende Performance als Kaufgrund an.



Plattformzuverlässigkeit

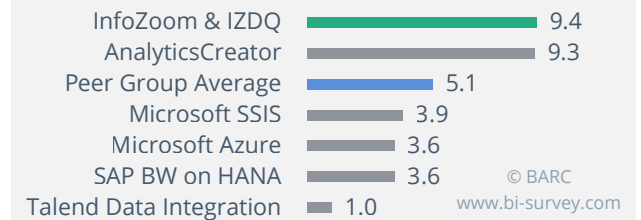
BARC Sichtweise

humanIT erhält mit 9.4/10 den Höchstwert für die Zuverlässigkeit in der Gruppe Datenmanagementwerkzeuge. Die Zuverlässigkeit einer Plattform ist ein Indikator für die Stabilität im Betrieb und Robustheit gegenüber äußeren Einflüssen. Hier zahlt sich die Reife der Plattform aus, die seit über 20 Jahren am Markt verfügbar ist. Technische Kinderkrankheiten sind quasi nicht existent. Doch die Zuverlässigkeit einer Software ist nicht selbstverständlich. Dies zeigt der Vergleich zu den anderen Playern der Gruppe. Mit Ausnahme eines weiteren Produktes wird InfoZoom & IZDQ deutlich besser bewertet als die restlichen Produkte. Hier scheint das humanIT Entwicklungsteam auf die Bedürfnisse der Kunden sehr gut einzugehen und die Software kontinuierlich im Sinne der Zuverlässigkeit weiterzuentwickeln.

Plattformzuverlässigkeit – Top-ranked



Vergleichsgruppe: Datenmanagement Produkte



Funktionalität & Support Qualität



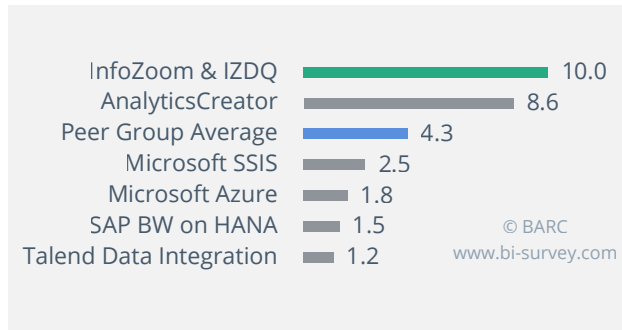
Der KPI 'Funktionalität' basiert darauf, wie die Benutzer ihr Werkzeug in Bezug auf die Funktionalität (d.h. Fähigkeiten und Funktionsumfang) bewerten.

Der KPI 'Support Qualität' basiert darauf, wie die Benutzer ihr Tool in Bezug auf die Supportqualität bewerten (z. B. Verfügbarkeit, geografische Abdeckung, Supportkanäle, Effektivität und Effizienz, Reaktionszeit).

Funktionalität – Top-ranked



Vergleichsgruppe: Datenmanagement Produkte



BARC Sichtweise

Funktionalität



Mit einer Bewertung von 10 erzielt humanIT die Erstplatzierung für diesen KPI. Die ‚Funktionalität‘ ist ein Indikator für die Effizienz eines Werkzeuges bei der Umsetzung von Anwendungen. InfoZoom & IZDQ bietet eine in sich geschlossene, durchdachte Applikation, die auf die Datenanalyse ausgerichtet ist. Die Funktionen lassen sich intuitiv bei der Datenexploration, -analyse und -qualitätsbewertung einsetzen. InfoZoom bietet eine Fülle von Funktionen, die das Erfassen und Speichern von Regeln oder Logik mittels Skriptsprachen möglich machen. Wertvoll ist die Funktion für fachliche Mitarbeiter, direkt Änderungen in den Daten durchführen zu können, bspw. um Stammdaten zu harmonisieren. Die Auswirkungen der Änderungen können direkt visuell nachvollzogen werden. Dies geschieht zusammengefasst auf einem Bildschirm, der alle Daten und ihre Abhängigkeiten anzeigt.



Support Qualität

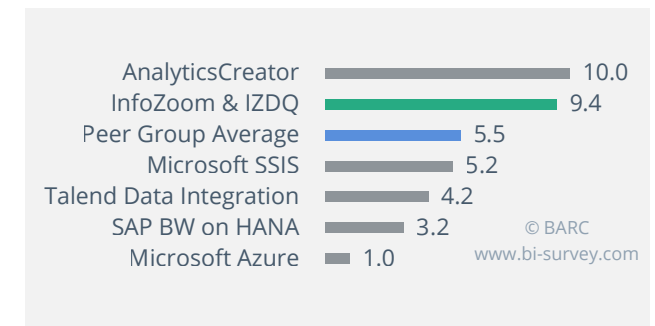
BARC Sichtweise

Die ‚Support Qualität‘ ist eine Kennzahl, die es nicht zu unterschätzen gilt. Jeder Anbieter kann umfangreichen Support versprechen. In der Regel ist Support über unterschiedliche Kanäle wie Telefon, E-Mail oder persönlich vor Ort verfügbar und variiert hier und da in der zeitlichen Verfügbarkeit und Lokalität des Supportmitarbeiters oder im Umfang des Supports. Die Parameter sind durch Verträge definiert. Die Umsetzung dessen gestaltet sich in der Realität oftmals schwierig und wird häufiger bei größeren Anbietern angeprangert. Gute Ergebnisse erzielen Spezialisten, die auch lokal ihren Hauptsitz haben. Die befragten Nutzer im Survey bestätigen dies für humanIT und werten den Support mit 9.4 sehr hoch.

Support Quality – Leader



Vergleichsgruppe: Datenmanagement Produkte



Weiterempfehlung & Produktzufriedenheit



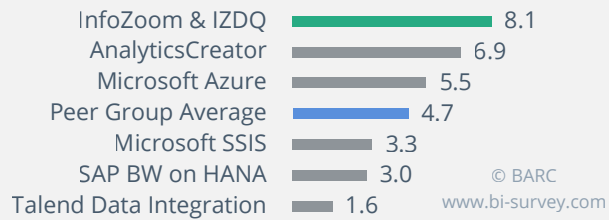
Der KPI 'Weiterempfehlung' basiert auf dem Anteil der Benutzer, die angeben, dass sie das Produkt weiterempfehlen würden.

Der KPI 'Produktzufriedenheit' basiert auf dem Anteil der Benutzer, die angeben, dass sie mit ihrem Produkt zufrieden sind.

Weiterempfehlung – Top-ranked



Vergleichsgruppe: Datenmanagement Produkte



BARC Sichtweise

Weiterempfehlung



95% der Nutzer würden das Produkt weiterempfehlen. Vor allem in Bezug auf Kriterien für die Anwendbarkeit des Werkzeuges (Funktionalität, Performance, Umsetzungseffizienz) erreicht InfoZoom & IZDQ sehr gute Bewertungen wie auch in der Verlässlichkeit als Indikator für einen stabilen Betrieb. Ein guter Support und eine innovative Ausrichtung des Herstellers runden das Bild für den Nutzer ab. Die Weiterempfehlung dient als Messwert dazu einschätzen zu können, inwieweit die Fähigkeit des Werkzeuges die Erwartungen erfüllt. Nur wirklich zufriedene Kunden würden das Produkt weiterempfehlen. Den höchsten KPI Wert in der Datenmanagement Vergleichsgruppe erhält InfoZoom & IZDQ und hebt sich mit dem Ergebnis nochmals deutlich von Vergleichsprodukten ab.



Produktzufriedenheit

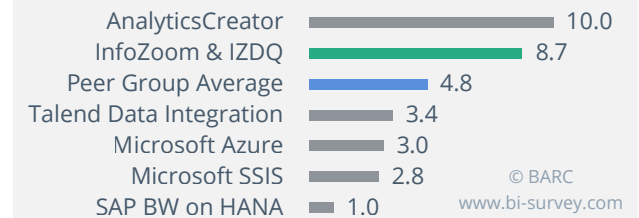
BARC Sichtweise

Die Anwender sind grundsätzlich sehr zufrieden mit dem Produkt und werten es in dem KPI ‚Produktzufriedenheit‘ mit 8.7. Dies ist fast doppelt so gut bewertet, wie der nächste Anbieter in der Vergleichsgruppe mit 4.8. Die Wertung ist nur konsequent und logisch in Anbetracht der übrigen Bewertungen. Die Antwort auf die Frage nach den Problemen mit der Software beantworten die Nutzer ähnlich: Es werden hauptsächlich organisatorische Herausforderungen angesprochen, die die Nutzung der Software beeinträchtigen. Technische Probleme mit der Software werden sehr selten genannt.

Produktzufriedenheit – Leader



Vergleichsgruppe: Datenmanagement Produkte



BARC ist ein europaweit führendes Analytischenhaus für Unternehmenssoftware mit Fokus auf die Bereiche Data, Business Intelligence (BI) und Analytics, Enterprise Content Management (ECM), Customer Relationship Management (CRM) und Enterprise Resource Planning (ERP).

Indem wir empirische und theoretische Forschung, Fachexpertise und Praxiserfahrung verbinden, unterstützen wir Organisationen dabei, das digitale Unternehmen von morgen zu werden. Diese einzigartige Kombination aus Wissen, Informationsaustausch und Unabhängigkeit zeichnet unsere Leistungen in den Bereichen Research, Events und Beratung aus.

Unsere BARC-Studien aus interner Marktforschung, Softwaretests und Analystenkommentaren geben Ihnen die Sicherheit, die richtigen Entscheidungen zu treffen. Unsere unabhängige Forschung bringt Marktentwicklungen auf den Punkt, testet Software und Anbieter auf Herz und Nieren und gibt Anwendern einen Ort, ihre Meinung kundzutun.

In vertraulichen Expertenworkshops, Coachings oder Inhouse-Beratungen verwandeln wir die Bedürfnisse Ihres Unternehmens in

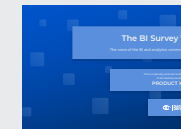
zukunftssichere Entscheidungen. Wir geben Ihnen erfolgreiche, ganzheitliche Konzepte an die Hand, mit denen Sie richtige Informationen korrekt nutzen. Unsere Projektunterstützung deckt alle Stufen des erfolgreichen Einsatzes von Software ab.

Entscheidungssträger und führende Köpfe der IT-Branche kommen auf BARC Events zusammen. BARC-Seminare in Kleingruppen, Online-Webinare oder Konferenzen mit jährlich mehr als 1.000 Teilnehmern bieten allesamt Inspiration und Interaktivität. Durch einen Austausch mit Peers und den Überblick über Trends und Marktentwicklungen erhalten Sie neue Impulse für Ihr Business.

Weitere Informationen unter:

www.barc-research.com

Andere Studien



The BI Survey 19 ist die weltweit größte Umfrage zum Thema BI-Softwarenutzung. Mit einer Stichprobe von über 3.000 Teilnehmern bietet er umfassendes Feedback von Nutzern zu 36 führenden BI-Produkten. Mehr unter www.bi-survey.com.



Modernizing the Data Warehouse: Challenges and Benefits ist eine weltweit durchgeführte Studie, die untersucht, wie Unternehmen ihr Data Warehouse auf ein höheres Level kriegen. [Hier herunterladen](#).



The Planning Survey 20 ist die neueste Ausgabe der großen jährlichen BARC-Studie über den Einsatz von Planungssoftware. Basierend auf einer weltweiten Umfrage von über 1.400 Planungsanwendern. Erfahren Sie mehr auf www.bi-survey.com.

Business Application Research Center – BARC GmbH



Germany

BARC GmbH
Berliner Platz 7
D-97080 Würzburg
+49 931 880 6510
www.barc.de

Austria

BARC GmbH
Meldemannstraße
18 / 01.14
A-1200 Wien
+43 660 6366870
www.barc.at

Switzerland

BARC Schweiz GmbH
Täferstraße 22a
CH-5405 Baden-Dättwil
+41 56 470 94 34
www.barc.ch

Rest of the World

+44 1536 772 451
www.barc-research.com